

(例) Weekly シンプル PDCA		作成日	
		作成者	
今週のテーマ		全体の達成率	
100人集客！年末キャンペーン 50案出して、一足お先に年末気分でレッツゴー！		%	
今週のテーマの材料		KPI (重要業績評価指標)	
① 年末キャンペーンの内容確定 ② ワクワク感 ③ ホット！ひと安心		50案 (100人集客)	
オリジナルフレーム			
仕事で達成したいこと、大切にしていることの中から重要なものを選ぶ		KPI (重要業績評価指標)	
① 今週必ず達成すること ② 今週、重視したい感情 ③ 今週が終わった時の気持ち			
オリジナルフレームに当てはめる要素 (例)		KPI一覧 (例)	
誰かの力	お客さん	売上高	アプローチ件数
助言	道具類	集客人数	返品率
時間	熱意	来店者数	訪問回数
お金	理念・ビジョン	平均単価	外注率
感情	環境	クレーム件数	稼働人数
スキル	設備 など	アンケート回収率	アイデア数 など
評価・検証			
良かったところ		なぜ、良かったか？	達成率 (%)
悪かったところ		なぜ、悪かったか？	達成率 (%)
改善点や課題			
次に活かしたい所			
その他 特記事項			

Weekly シンプル PDCA		作成日	
		作成者	
今週のテーマ		全体の達成率	
		%	
今週のテーマの材料		KPI (重要業績評価指標)	
① ② ③			
オリジナルフレーム			
仕事で達成したいこと、大切にしていることから重要なものを選ぶ		KPI (重要業績評価指標)	
① ② ③			
オリジナルフレームに当てはめる要素 (例)		KPI一覧 (例)	
評価・検証			
良かったところ		なぜ、良かったか？	達成率 (%)
悪かったところ		なぜ、悪かったか？	達成率 (%)
改善点や課題			
次に活かしたい所			
その他 特記事項			