				作成日	
	(例)	Weekly シンフ	プル PDCA	作成者	
今週のテー	-マ				全体の達成率
	!年末キャンペーン				
	・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・	ッツゴー!			%
今週のテー	-マの材料			KPI(重要業	美績評価指標)
1	年末キャンペーンの内容確定			50案	
2	ワクワク感				(100人集客)
3	ホッと!ひと安心				
オリジナル	フレーム				
仕事で達成	えしたいこと、大切にしているこ	ことの中から重要なものを	選ぶ	KPI(重要業	美績評価指標)
1	今週必ず達成すること				
2	今週、重視したい感情				
3	今週が終わった時の気持ち				
オリジナル	ノフレームに当てはめる要素(例	J)	KPI一覧(例)		
誰かの力	お客さん		売上高	アプローチ作	牛数
助言	道具類		集客人数	返品率	
時間	熱意		来店者数	訪問回数	
お金	理念・ビジョン		平均単価	外注率	
感情	環境		クレーム件数	稼働人数	
スキル	設備	など	アンケート回収率	アイデア数	など
評価・検証					
良かったと	ころ		なぜ、良かったか?		達成率(%)
悪かったと	ころ		なぜ、悪かったか?		達成率(%)
改善点や誤	題				
次に活かし	たい所				
次に沿がし					
その他 特記事項					
小的子久					

	作成日			
Weekly シンプル PDC	作成者			
今週のテーマ			全体の達成率	
				%
今週のテーマの材料	KPI(重要第	養評価指標)		
①				
②				
3				
オリジナルフレーム				
仕事で達成したいこと、大切にしていることの中から重要なものを選ぶ	KPI(重要第	詳績評価指標)		
① ②				
3				
オリジナルフレームに当てはめる要素(例)	KPI一覧(例)	<u> </u>		
		······································		
評価・検証				
評価・検証 良かったところ	なぜ、良かったか?		達成率 (%)	
	なぜ、良かったか?		達成率(%)	
	なぜ、良かったか?		達成率(%)	
	なぜ、良かったか?		達成率 (%)	
	なぜ、良かったか?		達成率 (%)	
良かったところ				
恵かったところ				
悪かったところ				
悪かったところ				
悪かったところ				
良かったところ 悪かったところ 改善点や課題 次に活かしたい所				
悪かったところ				